

## **GRUNDLAGEN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

Öffentlichkeitsarbeit eines Vereins bedeutet ganz allgemein "Kommunikation". Schon alleine durch die reine Existenz des Theatervereins, z.B.: durch seine Proben und Vorstellungen mit den Menschen, die sich im Verein organisieren, wird der Verein intern wie extern wahrgenommen.

Öffentlichkeitsarbeit, auch Public Relations genannt, bedeutet also, Beziehungen zwischen dem eigenen Verein und dem sozialen Umfeld herzustellen und diese dann mit Kommunikationsaktivitäten zu steuern. Man unterscheidet zwischen interner und externer Öffentlichkeitsarbeit.

### **Intern**

- Mitglieder des Vereins
- Mitarbeiter des Vereins

### **Extern**

- Politik & Verwaltung
- Presse
- Potenzielle und ehemalige Mitglieder
- Potenzielle und ehemalige Mitarbeiter
- Angehörige der Mitglieder
- Schulen und Kindergärten
- andere Vereine
- Verbände
- lokales Umfeld: Anwohner, Nachbarn
- Banken & Versicherungen
- Wirtschaft, Sponsoren
- Fans

Eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit eures Theatervereins hat auf eure Zielgruppen einen positiven Einfluss. So werden auch Sponsoren auf euch aufmerksam und dadurch können leichter Gespräche geführt werden.